

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА: ПРОЕКТ «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ» В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2025 ГОДУ

Общие сведения о проекте

«Билет в будущее» — это современная комплексная система профориентации, инициированная Президентом Российской Федерации в 2018 году. В отличие от традиционных методов, проект предлагает разносторонний подход к профессиональному самоопределению учащихся, объединяя диагностику, практические пробы и индивидуальные рекомендации для построения оптимальной образовательной и карьерной траектории.

В 2025 году проект реализуется в рамках федерального проекта «Профессионалитет» национального проекта «Молодёжь и дети». В Белгородской области к концу 2025 года проект охватит **32 374 школьника**, что представляет собой значительный вклад в формирование осознанного и обоснованного профессионального выбора у молодого поколения региона.

Методология и этапы проекта

Методология «Билета в будущее» заключается в глубоком и последовательном погружении школьников в мир профессий. Это постепенный процесс, где выбор будущей профессии рассматривается не как разовое решение, а как результат комплексного самоисследования, подкреплённого объективными данными о рынке труда.

Программа проекта представляет собой три ключевых механизма:

1. **Многоступенчатая профориентационная диагностика** — инновационное онлайн-тестирование, выявляющее не только профессиональные интересы и склонности, но и личностные качества, особенности темперамента и стратегии принятия решений.
2. **Профессиональные пробы под руководством экспертов** — школьники получают возможность на практике познакомиться с различными профессиями, участвуя в мастер-классах, решая кейсы и выполняя реальные практические задания.
3. **Персональные рекомендации по построению образовательно-карьерной траектории** — на основе обобщённых данных диагностики и результатов профпроб формируется индивидуальный план развития для каждого участника.

Особое внимание в проекте уделяется **возрастным особенностям**:

- Учащиеся **6–7 классов** знакомятся с базовой информацией о мире профессий и выявляют свои интересы.
- Для **8–9 классов** акцент делается на выборе образовательного направления.
- **Старшеклассники (10–11 классы)** работают над конкретизацией будущего профессионального пути и разработкой карьерного плана.

Участники и партнеры в Белгородской области

В проекте принимают активное участие **33 профессиональных образовательных организации** Белгородской области, а также ряд ключевых предприятий-партнеров. Среди них:

Промышленность и производство:

- АНО ДПО «Учебный центр профподготовки ЭФКО»
- ЗАО МК «АВИДА»
- ООО «Белэнергомаш - БЗЭМ»
- АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им. А.М. Мамонова»
- АО «Белгородский абразивный завод им. А.И. Сафонова»
- ООО СЗ «УК ЖБК-1»
- ООО Завод «Краски КВИЛ»

Агропромышленный комплекс:

- АНО «Корпоративная академия «Большое крыло» (АПХ «Зеленая долина»)
- ООО «АПК Промагро»
- Инновационный центр ООО «Бирюч»

Транспорт, логистика и другие отрасли:

- Юго-Восточная железная дорога — филиал ОАО «РЖД»
- БРОО «Облестной кинологический центр»
- ОГБУЗ «Валуйская ЦРБ»
- ОГБУЗ «Центр крови Белгородской области»
- АНО «Цифровая экономика»
- Центрально-Чернозёмный банк ПАО Сбербанк

В рамках профессиональных проб дети имеют уникальную возможность попробовать себя в роли специалистов различных направлений, выполняя реальные практические задания под руководством опытных экспертов. Кроме того, в ходе экскурсий на предприятия школьники знакомятся с производственными процессами и спецификой профессий изнутри.

Цели и перспективы развития

Как отмечает руководитель проекта в Белгородской области Татьяна Александровна Жукова: *«Для нас проект «Билет в будущее» — это не просто образовательная инициатива, это инвестиция в будущее наших детей и региона в целом. Мы стремимся предоставить каждому школьнику возможность не только лучше узнать себя, но и*

получить реальный опыт, который поможет сделать осознанный выбор профессии, востребованной на современном рынке труда».

Проект продолжает активно развиваться, внося значительный вклад в развитие кадрового потенциала региона и формирование у молодёжи осознанного отношения к выбору будущей профессии.

Ожидается, что реализация проекта «Билет в будущее» в Белгородской области не только поможет школьникам в профессиональном самоопределении, но и в перспективе увеличит процент поступления в средние профессиональные образовательные учреждения региона.

Информация актуальна на октябрь 2025 года.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПУБЛИКАЦИЮ НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ О ПРОЕКТЕ

1. Требования к визуальному контенту

Количество и формат фотографий:

- **Не менее 9 фотографий**
- Все фотографии должны быть в **горизонтальной ориентации**
- Форматы: JPG/JPEG, PNG
- Разрешение: не менее 1920×1080 пикселей
- Размер файла: не более 5 МБ каждый

Содержание и качество фотографий:

- **Открытые лица детей** - лица должны быть хорошо видны, не закрыты аксессуарами, волосами или другими объектами
- Естественные, **эмоциональные кадры** с участием детей
- Фотографии должны отражать **суть мероприятий** и **активное участие детей**
- Запрещены постановочные, неестественные кадры
- Приветствуется разнообразие ракурсов и ситуаций

2. Требования к описаниям фотографий:

Формат описаний:

- **Кратко и ёмко** – 2-3 абзаца
- Пояснение сути происходящего на фото
- Указание направления профессиональной пробы
- Описание конкретного действия детей

3. Пример новостного поста для социальных сетей

Профессиональные пробы в действии! В Белгородской области продолжает свою работу проект «Билет в будущее».

Сегодня школьники смогли примерить на себя одну из самых востребованных профессий современности — **инженер-робототехник**. На базе техникума ребята из СОШ №1 города Белгорода под руководством опытных наставников собирали и программировали автоматизированные конвейерные линии.

Такие пробы позволяют не просто узнать о профессии из книг, а своими руками выполнить реальную задачу. Это бесценный опыт, который помогает сделать осознанный выбор и увидеть свое будущее в перспективной отрасли.

#БВБ2025 #БИЛЕТВБУДУЩЕЕ2025 #ВВВ2025 #БИЛЕТВБУДУЩЕЕ31_2025
#БВБ31_2025 #Профориентация #Робототехника #Будущее #Инженеры

4. Хэштеги для публикаций:

Обязательные хэштеги:

#БВБ2025 #БИЛЕТВБУДУЩЕЕ2025 #ВВВ2025

#БИЛЕТВБУДУЩЕЕ31_2025 #БВБ31_2025

Дополнительные тематические хэштеги:

#Профориентация #Профессионалитет #БелгородскаяОбласть

#Образование #Будущее #Карьера #Школьники

5. Дополнительные требования:

- Все фотографии должны иметь **естественное освещение**
- Запрещено использование фильтров, искажающих реальность

Техническое задание действительно для всех публикаций о проекте "Билет в будущее" в Белгородской области в 2025 году

РЕГЛАМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ

1. В соответствии с целями проекта «Единая модель профориентации «Билет в будущее», предусматривается регулярное освещение его мероприятий в средствах массовой информации не менее чем два раза в месяц от каждого региона.
2. Для обеспечения постоянного информационного потока еженедельно формируются информационные поводы, связанные с предстоящими мероприятиями: профориентационными пробами, экскурсиями и другими активностями в рамках проекта. Все мероприятия берутся из единого свода профпроб, утверждённого координаторами проекта.
3. Каждую неделю, в понедельник или вторник, ответственным сотрудникам профессиональных образовательных организаций необходимо своевременно подтверждать или уточнять проведение мероприятий и участие школьников по звонку от команды проекта.
4. Особое внимание уделяется корректности контактной информации и своевременному подтверждению данных. Это необходимо для точного предоставления сведений в СМИ и предотвращения возможных сбоев в выполнении ключевых показателей проекта.
5. Взаимодействие со СМИ осуществляется на основе предварительно согласованного графика и тематических планов публикаций, обеспечивая последовательное и всестороннее освещение проекта «Билет в будущее» в медиапространстве.
6. При посещении мероприятий представителями СМИ, ответственное лицо организует непосредственное взаимодействие с журналистами и просит их направить ссылку на размещённые материалы с упоминанием проекта. Полученные ссылки пересылаются менеджеру по работе с социальными сетями проекта для дальнейшего мониторинга и распространения информации в официальных каналах.

Соблюдение данного регламента является обязательным для обеспечения высокого качества информационного сопровождения и популяризации проекта «Билет в будущее» в регионе.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА СОЗДАНИЕ ВИДЕООТЗЫВОВ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА

1. Общие требования

- **Количество:** не менее 3 видеотзывов от каждой организации
- **Формат:** вертикальный (портрет) 9:16
- **Длительность:** 1-2 минуты каждый отзыв

2. Участники съемки

Обязательные участники:

- Дети-участники проекта
- Педагоги-навигаторы

3. Содержание и структура

Перечень вопросов для интервью:

1. Нравится ли проект?
2. ФИО участника
3. Школа
4. Что больше всего понравилось в проекте?
5. Кем бы хотел стать в будущем?
6. Думали ли связать свою жизнь с профессией, по которой посетили профессиональную пробу?

Дополнительные требования:

- Передача живых эмоций и впечатлений
- Отражение реального опыта участия в мероприятиях
- Естественность и искренность ответов

4. Технические требования

Качество записи:

- Четкое изображение (разрешение не менее 1080p)
- Хорошая слышимость речи
- Отсутствие сильных посторонних шумов
- Равномерное освещение лиц

Рекомендации по съемке:

- Стабильное положение камеры

- Фон, соответствующий тематике проекта
- Крупный план участников

5. Порядок обработки и размещения

Процесс работы:

1. Отправка исходных материалов без монтажа менеджеру по работе с социальными сетями
2. Проверка и утверждение контента
3. Размещение в социальных сетях ПОО в разделе «Клипы»

Сроки предоставления:

- В течение 3 рабочих дней после проведения мероприятия

Техническое задание действительно для всех участников проекта «Билет в будущее»

Отчет о выполнении мероприятий по популяризации проекта Единая модель профориентации «Билет в будущее» (Наименование организации)

№ п/п	Наименование мероприятия	Отметка о выполнении (да/нет)	Краткое описание и ссылки для проверки
1.	Размещение информационной справки о Проекте		
1.1.	На официальном сайте организации		Ссылка на публикацию: Дата публикации:
1.2.	На официальной странице ВКонтакте		Ссылка на публикацию: Дата публикации:
2.	Публикация новостных материалов		
2.1.	Количество опубликованных новостных постов		Количество: Примеры ссылок на 2-3 ключевые публикации
3.	Взаимодействие со СМИ		
3.1.	Количество выходов материалов в СМИ		Количество: Ссылка на публикацию: Дата публикации:
4.	Создание видеотзывов участников		
4.1.	Количество созданных видеотзывов		Количество: (не менее 3) Ссылки на размещенные видео в разделе «Клипы»: 1. 2. 3.

Данный отчет необходимо направить в срок до 20 декабря 2025 года на электронную почту: corp31@yandex.ru

Контактная информация

Бахмат Елизавета Сергеевна

Менеджер по работе с социальными сетями проекта

- **Рабочий телефон:** +7 (4722) 380-851 (добавочный 222)
- **Мобильный телефон:** +7 (960) 637-05-14

На связи во всех мессенджерах