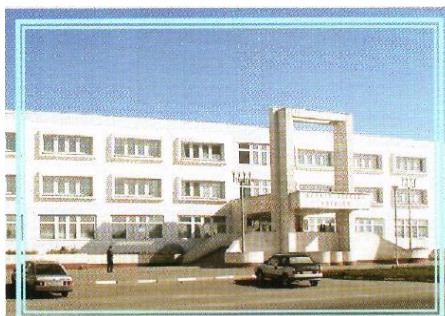


**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**



Мастер-класс «Способы генерации проектных идей»

**материалы
лаборатории системно-деятельностной педагогики**

10.11.2025 г.

Белгород, 2025

Подготовила творческая группа:

Попова Елена Александровна	директор ОГАПОУ «БПК»
Сердюкова Елена Ивановна	заместитель директора по учебно-методической работе, преподаватель ОГАПОУ «БПК»
Дыбова Наталья Ивановна	методист ОГАПОУ «БПК»
Овчаренко Елена Павловна	преподаватель ОГАПОУ «БПК»
Эннс Валерия Владимировна	преподаватель ОГАПОУ «БПК»
Рубаненко Антон Владимирович	преподаватель ОГАПОУ «БПК»

Мастер-класс «Способы генерации проектных идей»

Ответственные: Рубаненко А.В., Эннс В.В.

Цель: освоить ряд практических методов создания идей, отработать их в группах обучающихся.

Вступление.

Добрый день, дорогие друзья! Сегодня мы поговорим о способах создания проектных идей, попробуем освоить некоторые из них.

Почему это важно?

1. Инноваций 70 % – результат комбинирования существующих решений

Суть: подавляющее большинство «новых» идей – это не изобретение с нуля, а умелое соединение уже известных элементов в неожиданной конфигурации. Актуально это потому, что:

- снижает порог входа: не нужно «придумывать колесо», достаточно искать неочевидные связи;
- ускоряет процесс: работа с готовыми блоками быстрее, чем создание с чистого листа;
- повышает реализуемость: комбинируемые решения уже проверены практикой.

Примеры:

- Uber = GPS-навигация + такси + онлайн-платежи;
- Airbnb = фотохостинг + аренда жилья + система рейтингов;
- Instagram* = фильтры для фото + соцсети + лента контента.

2. Страх ошибки блокирует креативность

Механизм: боязнь критики, неудачи или «неправильного» ответа заставляет мозг:

- избегать рискованных идей;

- придерживаться шаблонов;
- преждевременно отбрасывать нестандартные варианты.

Последствия:

- снижение количества генерируемых идей;
- преобладание «безопасных», но неоригинальных решений;
- подавление интуиции и ассоциативного мышления.

Как преодолеть:

- ввести правило «Нет плохих идей» на этапе генерации;
- разделять фазы: сначала – максимальное количество идей, потом – отбор;
- использовать анонимные методы (стикеры, цифровые доски);
- поощрять «глупые» и абсурдные предложения как катализаторы новых связей;
- напоминать: ошибка – не провал, а данные для улучшения.

3. Шаблонное мышление ограничивает потенциал

Что это: склонность опираться на привычные схемы, стереотипы и «проверенные» решения без анализа контекста.

Причины:

- когнитивная экономия (мозг выбирает знакомые пути);
- давление сроков и ресурсов;
- страх выйти за рамки «принятого» в отрасли.

Симптомы:

- повторяющиеся идеи в команде;
- ответы вида «так всегда делали»;
- игнорирование смежных областей и нестандартных аналогов.

Как ломать шаблоны:

- задавать провокационные вопросы («А если сделать наоборот?», «Что если целевая аудитория – не люди?»);